



# Werben mit dem TCS-Testlabel

## Anwendungsrichtlinien und Technisches Datenblatt

### 1. Nutzen Sie das offizielle TCS-Testlabel für Ihre Produkte und Leistungen

Das offizielle TCS-Testlabel ist ein Gütesiegel, welches das offizielle markenrechtlich geschützte Logo des TCS sowie Angaben zu einem vom TCS durchgeführten Test enthält. Die Testlabels werden in den Dateiformaten PDF sowie als .ai und in den Sprachen deutsch, italienisch und französisch versandt. Weitere Sprachvarianten können auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Entgelt bestellt werden.

Die Nutzungsrechte stehen ausschliesslich dem Besteller zur Verfügung. Eine Weitergabe der Nutzungsrechte ist nur mit schriftlicher Zustimmung des TCS erlaubt.

### 2. Inhalte und Form

Die Standardversion (einsprachig) des TCS-Testlabels verfügt über sechs Komponenten:

- **TCS-Logo:** Gemäss Corporate Design unten links an prominenter Stelle.
- **Testurteil:** Ausgedrückt in Sternen und Worten
- **Produktbezeichnung:** Eindeutige Zuordnung zu einer Marke und einem Modell
- **Spezifikationen und Details** des Produkts
- **Datum:** Monat/Jahr der Testdurchführung
- **Website:** Es wird auf die Website [test.tcs.ch](https://test.tcs.ch) verwiesen. Dort werden sämtliche Details zum Test veröffentlicht.

### 3. Verwendung

Die Verwendung der TCS-Testlabels ist nur unter den folgenden Voraussetzungen zulässig:

- Die Testergebnisse müssen «unverfälscht» wiedergegeben werden, d.h. sie dürfen nicht

«uminterpretiert» oder in eigene Worte gefasst werden.

- Es dürfen keine Teilergebnisse eines Tests publiziert werden. Insbesondere günstige Einzelaussagen dürfen nicht isoliert wiedergegeben werden, falls andere weniger günstig sind.
- Die Testlabels dürfen nur so lange eingesetzt werden, wie die Testaussagen für die beworbenen Produkte/Dienstleistungen Gültigkeit haben und nicht durch neue Tests ersetzt werden.

### 4. Grafik und Darstellung

- Das Label muss direkt und unverwechselbar neben dem entsprechenden Produkt stehen. Die Übertragung eines Urteils auf nicht getestete Produkte oder auf Produkte mit einem anderen Testurteil darf weder vorgenommen noch dem Verbraucher nahegelegt werden.
- Die Testlabels dürfen nur in der vom TCS gelieferten Form verwendet werden. Gestalterische und inhaltliche Veränderungen sind in keiner Form zulässig. Es dürfen keine eigenen Auslegungen der TCS-Aussagen vorgenommen werden.
- Das Testlabel kann in der Grösse proportional skaliert werden. Sämtliche auf dem TCS-Testlabel abgebildete Inhalte, insbesondere der Text, müssen gut lesbar abgebildet werden. Bei Printanwendungen ist die Mindestbreite auf 20 Millimeter festgelegt.

### 5. Gut zur Ausführung

Sämtliche Werbemassnahmen sind vor der Veröffentlichung dem TCS, Test & Technik, [tus@tcs.ch](mailto:tus@tcs.ch), als pdf-Dokument oder in einem anderen geeigneten Dateiformat zur Stellungnahme vorzulegen. Diese Vorgabe gilt auch bei der Verwendung im Radio und TV.

### 6. Rechtliche Hinweise

Die TCS-Testlabels dürfen nur mit schriftlicher Zustimmung des Touring Club Schweiz gebraucht werden. Die Nutzungsbedingungen für den Gebrauch der TCS-Testlabels sind einzuhalten.

