



Faire de la publicité avec le label de test TCS

Directives d'application et fiche technique

1. Utilisez le label de test TCS pour vos produits et services

Le label de test officiel TCS est un label de qualité. Il comporte le logo officiel du TCS protégé par le droit des marques ainsi que des indications sur un test qu'a effectué le TCS. Les labels de test sont envoyés en allemand, en italien et en français dans les formats PDF et via .ai. Sur demande expresse et contre rémunération, il est également possible de commander les labels de test dans d'autres langues. Les droits d'utilisation reviennent exclusivement au client. Le client a toujours besoin d'une autorisation écrite du TCS pour transmettre les droits d'utilisation.

2. Contenu et forme

La version standard (une seule langue) du label de test TCS se compose de six éléments:

- **Logo du TCS** : Conformément au Corporate Design, en bas à gauche bien en évidence.
- **Evaluation du test** : Exprimée sous forme d'étoiles et de mots
- **Mention du produit** : Affectation précise à une marque et à un modèle
- **Spécifications et détails** du produit
- **Date** : Mois/année de la réalisation du test
- **Site web** : Il est renvoyé au site web **test.tcs.ch**. Tous les détails sur le test sont publiés sur le site.

3. Utilisation

L'utilisation des labels de test TCS est soumise aux conditions suivantes:

- Les résultats des tests doivent être reproduits « sans altération », il est interdit de les « réinterpréter » ou de les reformuler.

- Il n'est pas autorisé de publier partiellement les résultats d'un test, et plus particulièrement de reproduire des appréciations individuelles positives de manière isolée si d'autres sont moins favorables.
- Les labels de test ne peuvent être utilisés que sur la période de validité des résultats des tests pour les produits et services faisant l'objet de la publicité, soit tant que ces résultats ne sont pas remplacés par de nouveaux tests.

4. Graphisme et représentation

- Le label doit se trouver juste à côté du produit correspondant, sans confusion possible. Il est interdit de reporter un jugement sur des produits non testés ou sur des produits ayant obtenu une autre évaluation ou d'inciter le consommateur ou la consommatrice à le faire.
- Les utilisateurs et utilisatrices doivent utiliser les labels de test uniquement sous la forme fournie par le TCS. Il leur est interdit de modifier, sous quelque forme que ce soit, leur conception et leur contenu. Ils ne doivent pas interpréter les appréciations du TCS de leur propre chef.
- La taille du label de test peut varier proportionnellement. Toutes les informations figurant sur le label de test TCS, et tout particulièrement le texte, doivent être aisément lisibles. En cas de documents imprimés, la largeur minimale est de 20 millimètres.

5. Bon pour exécution

Avant toute publication, il convient de soumettre toutes les mesures publicitaires à l'avis de TCS, Tests & Technique, **tus@tcs.ch**, sous forme de document PDF ou dans un autre format approprié. Cette disposition s'applique également en cas d'utilisation à la radio et à la télévision.

6. Mentions légales

L'utilisation des labels de test TCS requiert toujours l'approbation écrite du Touring Club Suisse. Les Conditions d'utilisation sont à respecter pour utiliser les labels de test TCS.

