



Farsi pubblicità con l'etichetta del test TCS

Linee guida e scheda tecnica

1. Utilizzate l'etichetta ufficiale del test TCS per i vostri prodotti e servizi

L'etichetta ufficiale del test TCS è un sigillo di qualità che comprende il logo ufficiale protetto del TCS, nonché i dati relativi a un test condotto dal TCS. Le etichette dei test in tedesco, italiano e francese sono spedite nel formato .pdf e .ai. Per le altre lingue, si può inoltrare esplicita richiesta ed effettuare un ordine a pagamento. Il godimento dei diritti di utilizzo spetta esclusivamente a chi ha effettuato l'ordine. I diritti di utilizzo possono essere ceduti solo con il consenso scritto del TCS.

2. Forma e contenuto

La versione standard (monolingue) dell'etichetta del TCS comprende sei elementi:

- **Logo del TCS:** conformemente al Corporate Design, apposto bene in vista in alto a sinistra.
- **Risultato del test:** espresso in parole e sotto forma di stelline
- **Denominazione del prodotto:** assegnazione chiara a un marchio e a un modello
- **Specifiche e dettagli** del prodotto
- **Data:** mese/anno in cui è stato condotto il test
- **Sito web:** vi è riportato il sito web **test.tcs.ch** su cui sono pubblicati tutti i dettagli relativi al test

3. Utilizzo

L'utilizzo delle etichette dei test TCS è concesso solo alle seguenti condizioni:

- I risultati dei test devono essere riprodotti «senza alterazioni» cioè non devono essere

«reinterpretati» né riformulati con parole proprie.

- Non è consentito pubblicare risultati parziali di un test. In particolare, non è consentito riprodurre isolatamente singole affermazioni favorevoli, se altre sono meno favorevoli.
- Le etichette dei test possono essere utilizzate solo fintanto che le relative dichiarazioni restano valide per i prodotti/servizi pubblicizzati e prima che vengano rimpiazzate da nuovi test.

4. Grafica e presentazione

- L'etichetta deve essere apposta direttamente e inequivocabilmente accanto al prodotto cui si riferisce. Non è consentito lasciar intendere o suggerire al consumatore che il risultato del test potrebbe valere anche per altri prodotti non testati o per prodotti con una valutazione diversa.
- Le etichette dei test possono essere utilizzate solo nella forma in cui sono fornite dal TCS. Non sono consentite modifiche di nessuna natura né alla forma né al contenuto. Non sono consentite interpretazioni personali delle dichiarazioni del TCS.
- Si possono modificare le dimensioni dell'etichetta preservandone le proporzioni. Tutti i contenuti dell'etichetta del test TCS, e in particolare il testo, devono essere chiaramente leggibili.

Per i supporti a stampa, la larghezza minima non deve superare i 20 millimetri.

5. Nulla osta

Tutte le misure pubblicitarie devono essere sottoposte all'approvazione del TCS, comparto Test & Tecnica, **tus@tcs.ch**, in formato pdf o in un altro formato di file idoneo, prima della pubblicazione. Ciò vale anche in caso di impiego alla radio e in televisione.

6. Note legali

Le etichette dei test TCS possono essere utilizzate solo previa autorizzazione scritta da parte del Touring Club Svizzero e nel pieno rispetto delle relative condizioni di utilizzo.

